

A hand holds a black smartphone vertically. The screen shows a close-up of a young woman with blonde hair in pigtails, smiling and looking slightly to the side. The background of the photo on the screen is a solid pink color. The same pink background is visible behind the phone, and a blurred profile of the woman's head is visible to the right. White text is overlaid on the lower half of the phone's screen.

Waarom nou jij?
'Als jij jouw verhaal niet vertelt, doet iemand
anders het voor je'

Welkom



Waarom nou jij?

Hoe personal branding en jouw
verhaal het verschil maken

Introductie

Helmi Geeve

Eigenaar van 3 brands: Rep en Roer, the Brand Me en the Style Academy sinds 2014

Stad: Rotterdam

Werk: Erasmus Universiteit Rotterdam, Directeur marketing en communicatie

Auteur van het boek: Brand Me! Pak regie op je loopbaan

Purpose: De beste versie van organisaties en professionals naar boven halen

Prive: Getrouwd, 6 kinderen (19 – 27), 3 katten, 1 kip, wat vissen en een aangelopen egel

Passie: Fashion, shoes en boeken

Guilty pleasures: Shopping shoes midden in de nacht en champagne 24/7



the
BRAND
ME
●

“Your brand is what people say
when you are not in the room”

REP_{en}
●●**ROER**

“It takes a lifetime to build a reputation
and 5 minutes to ruin it”

the
STYLE
ACADEMY

"Style is a way to say who you are
without having to speak."

Boek voor professionals om jezelf in de schijnwerpers te zetten

“Ze zien wel hoe goed ik
ben” en ‘ doe maar gewoon
dan doe je al gek genoeg’

Typisch Nederlands en veel
te bescheiden.

In dit boek laat ik je zien dat
het belangrijk is dat je vertelt
wie je bent, wat je doet, wat
je kunt en waar jij goed in
bent.

‘Ze zien vanzelf wel hoe goed ik ben...’ Met die instelling kom je er niet! Zonder een stevig personal brand en een onderscheidend, persoonlijk verhaal, ga je het tegenwoordig niet redden en gaan die promoties en leuke opdrachten aan je neus voorbij.

Of je nou in loondienst werkt of ondernemer bent, om op te vallen moet je werken aan je zichtbaarheid. Pak dus regie over je loopbaan en laat zien waar jij voor staat én gaat. Ga met jezelf aan de slag en ontwikkel een merk waarmee je jouw unieke persoonlijkheid en talenten in de etalage zet.

Met dit boek op je bureau heb je jouw persoonlijke loopbaaninstrument vanaf nu altijd bij de hand. **BRAND ME!** helpt je om inzichten te verwerven en jezelf een spiegel voor te houden. Durf naar jezelf te kijken en haal de beste versie van jezelf naar boven. Doe de oefeningen en laat je inspireren door de verhalen in dit boek. Neem een voorbeeld aan de boegbeelden die aan het woord komen en leer van hun doorzettingsvermogen, autonomie en geloof in zichzelf.

Je hebt het zelf in de hand. Dus waar wacht je nog op?

ZET JEZELF IN DE SPOTLIGHTS!



Helmi Geeve is reputatie-expert, crisismanager en personal branding coach en hielp al meer dan 400 professionals bij het ontwikkelen van hun personal brand en hun verhaal.



WWW.THEBRANDME.NL



Stel je voor....

Sollicitatiegesprek

Podium

Netwerkborrel

Pitch voor een opdracht

De vraag die komt: Waarom nou jij?



Waarom nou jij?



The image is a digital artwork with a blue color palette. It features a curved horizon line that separates a dark, textured upper half from a lower half filled with glowing binary code (0s and 1s). A bright, white light source, possibly representing the sun or a data point, is positioned on the horizon, creating a lens flare and illuminating the scene. The overall composition suggests a global digital network or a futuristic world.

De wereld van vandaag

Is veel....

Meer mensen, meer talent, meer concurrentie, meer keuzes maar ook meer ruis

In onze snelle wereld is niet alleen **wat** je doet belangrijk. Het gaat om **wie** je bent, **waar** je voor staat en gaat en **waarom** jij het verschil maakt

"In a world where everyone is shouting, clarity is power"



Het gaat er niet om wie jij kent

maar wie jou kent

Welk beeld hebben jullie van
personal branding?





Personal Branding
vs de algemene
(Nederlandse)
volksaard

Doe maar gewoon

Steek je hoofd niet boven het
maaiveld uit

Het zal wel niet lukken

Je moet bescheiden zijn

Ze zien vanzelf wel hoe goed je bent

Personal branding is het complete proces van activiteiten die je als professional onderneemt om je Brand Me zichtbaar te maken en om jouw doelgroep op een **positieve** manier aan je te binden



Jij als merk?

Waar wil je mee geassocieerd worden? (werk, hobby, menszijn)

Wat wil je dat mensen van je zien?

Hoe wil je dat mensen over je praten? (regie over je eigen verhaal)

Hoe wil je herinnerd worden?

Jouw identiteit?



Weet waar jij voor gaat
en staat (purpose)



Weet wat jouw expertise
is (positie)



Weet wat jou uniek
maakt (presence)



Weet waar je echt blij
van wordt (passie)



Weet wat mensen willen
horen of weten van jou
of jouw expertise

De sleutels van personal branding laten zien:



Wie je bent, wat je kunt, wat jouw drijfveren zijn en....

Wat jou bijzonder maakt

Wat jouw toegevoegde waarde is

Waar jij voor gaat en staat!

Waarom ze jou moeten hebben

Daarmee werk je aan je zichtbaarheid en profilering

De waarde van Personal Branding is dat het jouw eigen loopbaaninstrument is



Geen lege huls met mooie woorden en gladde praatjes en perfecte plaatjes

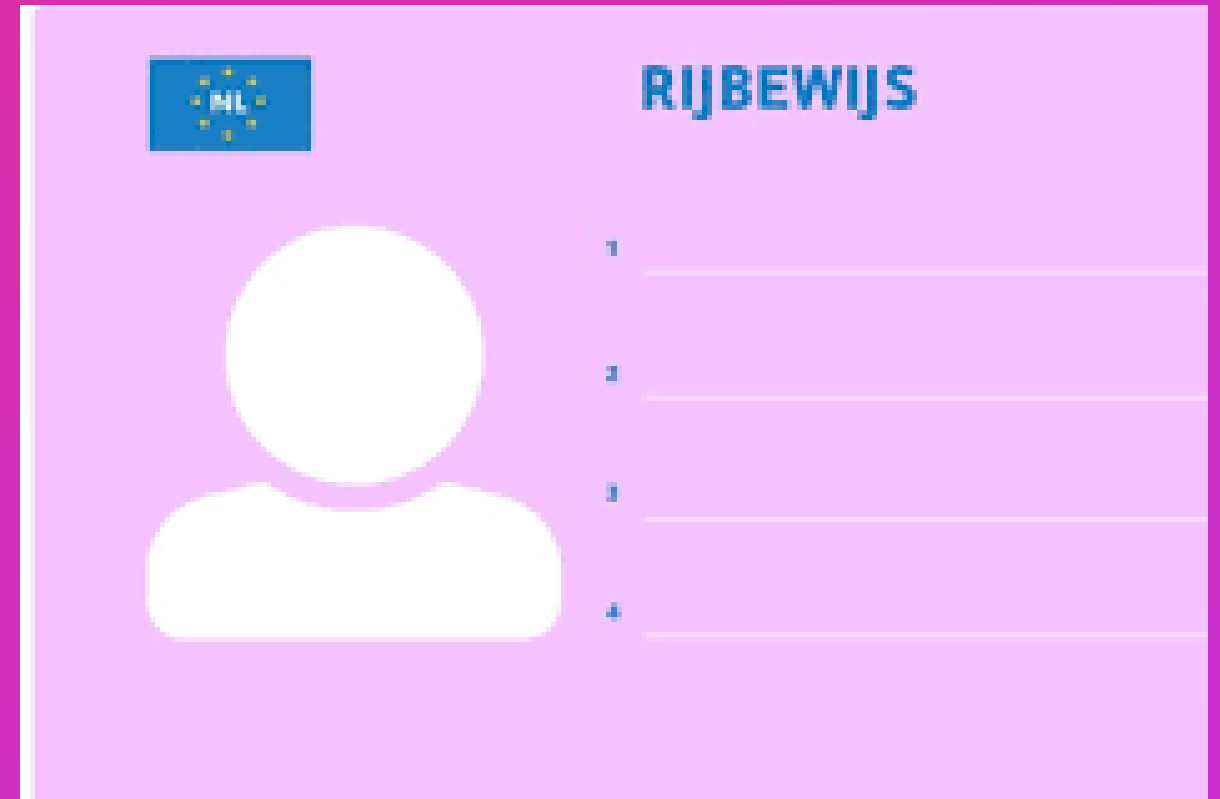


Diepgaand proces van zelfontdekking, durven je zelf onder ogen te komen, terug durven kijken naar waar je vandaan komt, beseffen wat jou gevormd heeft en weten wat jou uniek maakt.



Het beeld bij de ander oproepen dat aansluit bij jouw wensen, talenten en je ambities, bij jouw verhaal

Personal branding
hoort bij het
algemene
rijbewijs voor
professionals



A person with long hair, seen from behind, stands in a vast green field. In the background, there are rolling hills and mountains under a clear sky. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow and a lens flare effect on the person's back.

Jouw personal brand toont
jouw autoriteit en
authenticiteit aan
(hier ben jij van en hier ga jij over)

Personal Branding Trends 2025

Authenticiteit boven alles: Laat zien wie jij echt bent

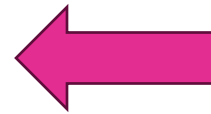
Als leider: Toon empathie en compassie

Online platforms: Show your face, maak gebruik van persoonlijke content met een mix van fun, emotie en waardevolle content

Gebruik storytelling om je publiek aan je te binden en waarde toe te voegen

Podcasts: Zelf maken of als gast optreden

Word een boegbeeld (thought leadership)



Wat levert een waardevol personal brand financieel op?



Hogere verdiensten



Hogere tarieven voor je diensten en betere salarisonderhandelingen



Een sterk persoonlijk merk verhoogt je marktwaarde



Premium positionering



Mensen betalen meer voor experts met een sterke reputatie.

Wat doet het voor je netwerk?

Meer zakelijke Kansen

Meer klanten en opdrachten – Een duidelijk merk trekt de juiste doelgroep aan, wat resulteert in meer opdrachten en verkopen.

Strategische partnerschappen – Bedrijven en andere professionals willen samenwerken met mensen die een sterke reputatie hebben.

De gunfactor: Daarom nou jij!

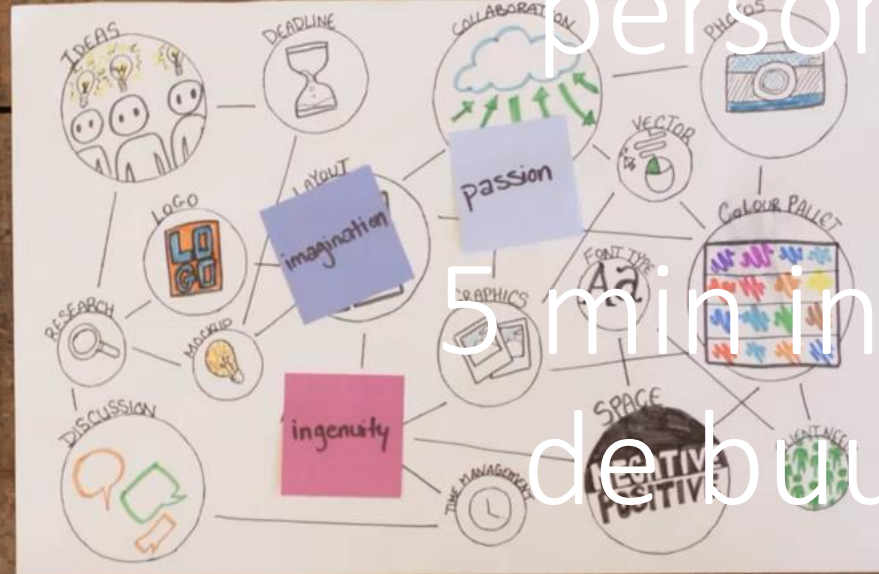
Klantloyaliteit en vertrouwen

Hogere conversieratio's – Mensen kopen sneller van iemand die ze vertrouwen en die een consistente boodschap uitdraagt.

Terugkerende klanten – Een sterk personal brand zorgt ervoor dat klanten terugkomen en anderen naar je doorverwijzen.

Wat doen jullie aan
personal branding?

5 min in gesprek met
de buurvrouw/man



A close-up, shallow depth-of-field photograph of a desk. In the foreground, an open notebook with lined pages is visible, with a black pen resting on it. To the right of the notebook, a stack of keys and a smartphone are partially visible. The background is blurred, showing a laptop keyboard and other desk items. The text 'What's your story?' is overlaid in pink on the left side of the notebook.

What's your story?

Waarom nou jij?

“Facts tell. Stories
sell.”

Mensen verbinden met verhalen

Een sterk verhaal opent deuren

Jouw verhaal is jouw merk, het maakt
jou herkenbaar en memorabel.



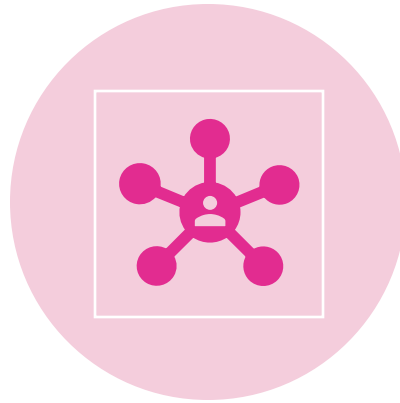


Zelfbewustzijn en
zelfvertrouwen

Wat vertel jij over jezelf? Wat is jouw powerverhaal?



WAT IS JOUW VERHAAL BIJ
EEN SOLLICITATIEGESPREK



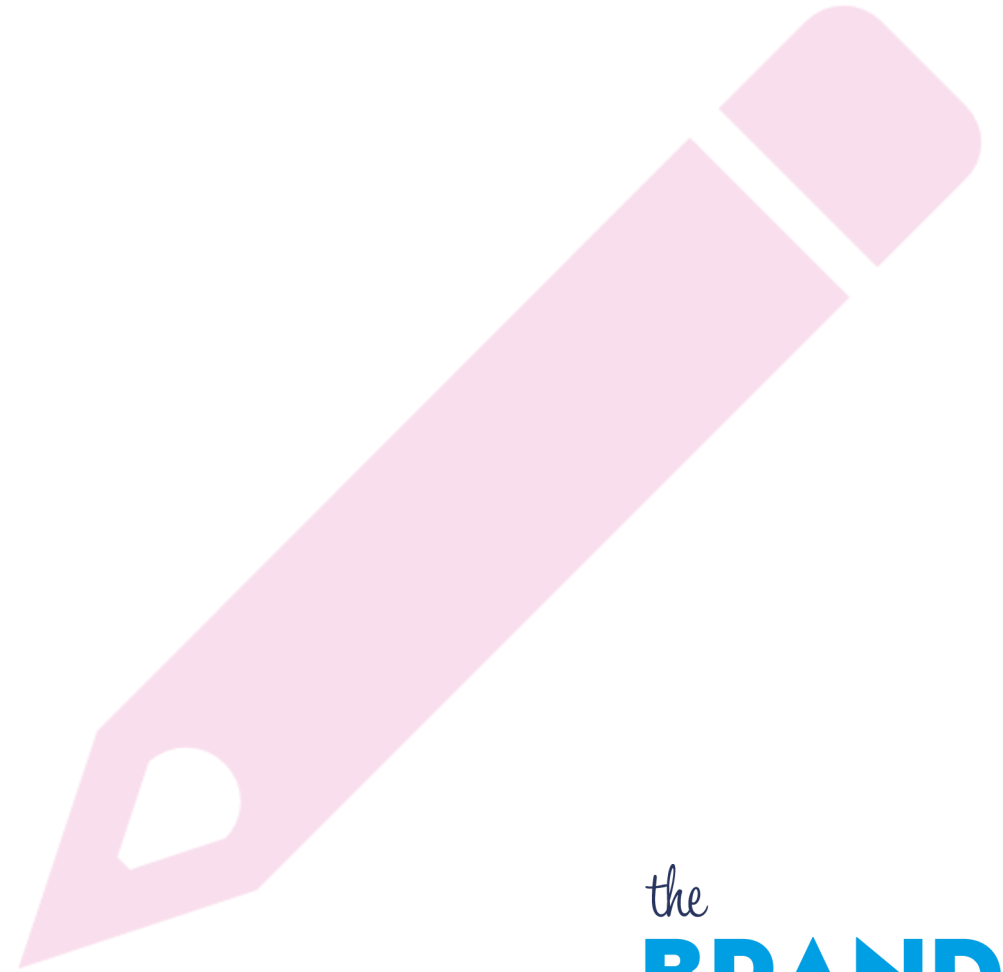
WAT VERTEL JIJ OVER JEZELF
OP LINKEDIN?



WAT ZEG JIJ OVER JEZELF OP
EEN NETWERKBIJEENKOMST?



Beschrijf jezelf in
1 zin



Your personal
story is your
superpower



A white door is open, revealing a dark blue interior. The door is slightly ajar, and the room beyond is dimly lit. The door has a simple handle and a keyhole.

Jouw verhaal opent deuren:

Wie ben je als je binnenkomt?

Wat laat je van jezelf zien?

Wat wil je dat mensen over je zeggen?

Wat moet er blijven hangen?

De kracht van zichtbaarheid



Iedereen heft een
'waarom-nou jij'-verhaal.



Van inspiratie naar actie:

Verhaal -> Merk -> Impact

Zelfkennis -> Positionering -> Zichtbaarheid

Het gaat niet
vanzelf...

Het vergt om dapperheid en lef om de
beste versie van jezelf te laten zien en
naar binnen te durven kijken en jezelf te
(her)ontdekken



Boegbeelden en personal branding: Zij gingen je voor



Maarten van der Weijden: Olympisch kampioen, spreker en filantroop

Bekend door: Herstellen van kanker, gouden medaille Beijing, heroïsche Elfstedenzwemtochten

Personal brand: Doorzettingsvermogen, veerkracht en impact

Zijn verhaal: Maarten is het levend bewijs dat een persoonlijk verhaal mensen kan raken en mobiliseren. Zijn Elfstedenzwemtochten brachten miljoenen op voor kankeronderzoek en maakten hem een nationaal symbool voor doorzettingsvermogen

Quote: *“Het gaat niet om hoe vaak je valt maar om hoe vaak je weer opstaat.”*

Reflectie: *“Wat zou jouw grootste uitdaging of tegenslag over jou kunnen vertellen?”*

Saskia Belleman: Misdaadverslaggever, journalist



Bekend door: Live verslaggeving bij grote rechtszaken, scherpte en betrouwbaarheid

Personal brand: Integriteit, betrouwbaarheid en zichtbaarheid

Haar verhaal: Saskia heeft zichzelf gepositioneerd als hét gezicht van de Nederlandse rechtspraak in de media. Door consequent te zijn in kwaliteit, helderheid en persoonlijkheid heeft ze haar plek als autoriteit veroverd.

Quote: “Mensen geloven je pas als je zelf gelooft in je verhaal.”

Reflectie: “Waarom wil jij als expert zichtbaar en geloofwaardig zijn?”

Adviezen van boegbeelden uit het boek:

“Daar waar jij in gelooft, dat wat jou drijft, dat is jouw brand”

“Volg je hart en volhard daarin, no matter what”

“Vrouwen wees niet bescheiden, laat de vrouw zien wie je bent”

“Vertrouw op jezelf en wees niet bang te falen. Maak fouten.”

“Volg je pad, bundel je kracht en blijf positief”

“Je hebt altijd 10 redenen om iets niet te doen, verzin er 1 om het wel te doen”

“Haal het beste uit jezelf en geef niet op”

Oefenen met 'Waarom nou jij'

Maak je eigen personal branding statement met behulp van onderstaande voorbeeld in de volgende sheet.

Met je personal branding statement heb je altijd jouw 'waarom nou jij' verhaal bij de hand





Ik wil mijn doelgroep: Professionals, leiders en teams	
Van dienst zijn bij	Zich zichtbaar profileren met een aansprekend verhaal
Daarmee krijgen ze	Meer zelfbewustzijn, naamsbekendheid, zichtbaarheid en interessante projecten en opdrachten die bij hen passen
Ik profileer mij als	Personal branding gids en trainer
Mijn PBS	Ik leer je hoe je een sterk personal brand opbouwt met een passend verhaal bij jouw eigen merk. Daarmee krijg je meer bekendheid bij je doelgroep, meer waardering en erkenning voor wat je doet en meer resultaat. Ik heb al meer dan 1000 professionals geholpen bij het ontwikkelen van hun personal brand en hun 'waarom nou jij'-verhaal. Als jij je zichtbaarheid wil vergroten en je je duidelijk wil positioneren dan ben ik jouw gids en trainer.

Personal
Branding
Statement

Ik wil mijn doelgroep:

Van dienst zijn bij:

Daarmee krijgen ze:

Ik profileer mij als:

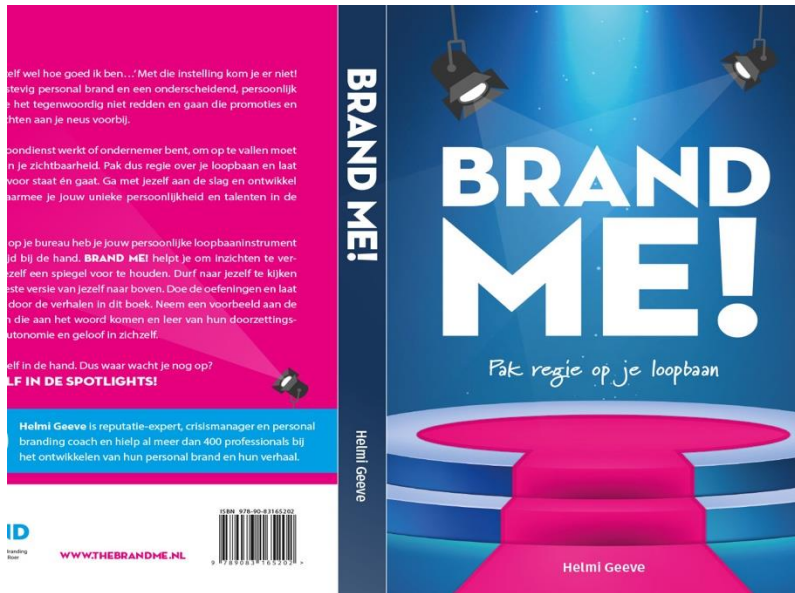
Mijn PBS:



Tips & Tricks

- LinkedIn profiel en foto!!
- Kleed je voor de baan die je wilt hebben
- Doe altijd je best om een eerste beste indruk te maken
- Je wordt steeds beter in iets wat je veel en vaak doet.
 - Laat zien waar je goed in bent.
 - Blijf bij je unieke zelf en haal de beste eigenschappen en talenten naar voren.
- Blijf steeds weer je best doen. Je bent namelijk zo goed als je laatste actie.
- Wees opmerkelijk. Als je niet opvalt, zien anderen jou niet.
 - **You gotta own it!**
 - **Lees het boek Brand Me!**





Meer informatie?

De gratis e-books zijn via helmi@thebrandme.nl te verkrijgen: over 'jezelf profileren als professional' en 'presenteren met impact!'

Meer informatie over de workshops van the Brand Me: check www.thebrandme.nl

Bestel het boek Brand Me! Pak regie op je loopbaan via www.thebrandme.nl/brandmeboek/

Volg ons op LinkedIn: linkedin.com/in/helmigeeve en Insta: [helmigeeve_thebrandme](https://instagram.com/helmigeeve_thebrandme)